

PARFÜMERIE
Pieper

ABFRAGE NEUHEITEN KEY FACTS

Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)



Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

- Le Masque – 2 Funktion Peeling und Reinigungsmaske in einem Produkt
- Kameliensamen lösen abgestorbene Hautschüppchen
- Mattierender Ton absorbiert überschüssige Hautfette/ reduziert Lipidproduktion
- Kamelien Ceramide reparieren die Hautbarriere zum Schutz vor negativen, äußeren Einflüssen und Hemmung von Entzündungen
- Le Gel – angepasste, verbesserte Formulierung

15.03.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	
KW 28/2024	Liefertermin		
13.07.2024	OCD (on counter date)	Tester	☒ Ja ☐ Nein

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

☐ Prio 1 ☐ Prio 2 ☐ Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

Kommunikationszeitraum / Media
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

TV

ADTV

Print

Funk

OOH

Digital

Social Media

Influencer / Spokesperson

Andere

YBPN

BA-Promotion
☐ Mediapromotion ohne Mailing
☐ BA-Promotion mit Mailing
☐ BA Premium Mailing

Pieper Marketing Mix

POS	Digital	CRM
☐ Schaufensterdekorationen	☐ Promotionfläche	☐ Mailing
☐ Indoor Tools (Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)	☐ Andere onsite Tools	☐ Beauty Booklet
	☐ Newsletter	☐ Print Pieper-Prospekt
	☐ Social Media	☐ Beauty-talk



MEDIAPLAN

P

PARFÜMERIE
Pieper